

## INFORMAZIONI PERSONALI



## Di Nardo Carmela

-  Napoli (Italia)
-  3470015226
-  [carmendinardo@hotmail.com](mailto:carmendinardo@hotmail.com)  
[www.carmendinardo.com](http://www.carmendinardo.com)

## ESPERIENZA PROFESSIONALE

LUG 2018 – OGGI

**Collaborazione per social e contenuti con l'ASL NAPOLI 2 NORD**

- Collaborazione alla pianificazione e all'attuazione della comunicazione di crisi nel periodo "Emergenza Coronavirus"
- Scrittura di contenuti per il sito aziendale con ottimizzazione SEO
- Utilizzo del CMS WordPress
- Scrittura di Comunicati Stampa, flyer e poster con Canva
- Creazione e pubblicazione di post per i Social Network
- Creazione di slide professionali e video per la diffusione sui Social Network
- Organizzazione di eventi come "Sabato in Salute": Open Day per la prevenzione oncologica

GEN 2017 – GEN 2018

**Copywriter Freelance per Magazine e Blog Online**

- [Viaggiapiccoli.it](http://Viaggiapiccoli.it): settore: turismo - ideazione del Piano Editoriale, ricerca dei contenuti e realizzazione dell'articolo con ottimizzazione SEO del testo e delle immagini- utilizzo del CSM Wordpress- pubblicazione degli articoli sulla pagina Facebook- Scrittura ed editing della Newsletter settimanale con MailChimp
- [Attorcasting.it](http://Attorcasting.it): settore: casting online - trasformazione dei comunicati stampa in articoli con ottimizzazione SEO del testo e delle immagini- utilizzo del CSM Wordpress
- [10cose.it](http://10cose.it): settore: turismo- ricerca online e scrittura di articoli
- [circuitoturismo.it](http://circuitoturismo.it): settore: turismo. Creazione di contenuti.

SETT. 2016 – OGGI

**Culture della Materia in Comunicazione Pubblica**

Collaborazione con la cattedra di Comunicazione Pubblica (prof.ssa Elisabetta Benesatto)  
Presso l'Università degli Studi "Suor Orsola Benincasa", Napoli (Italia)

GEN.2014 – SETT.2016

**Formazione per l'insegnamento presso "L'Università Suor Orsola Benincasa"**

Tecniche pedagogiche di insegnamento  
Esami di filosofia, psicologia e pedagogia per il conseguimento dei crediti formativi

2 APR. 12–27 OTT. 13

**Digital Marketing Specialist**

Allaterza srl Riviera di Chiaia n° 264, Napoli (Italia)

Coordinamento di attività di Direct Email Marketing:

- Gestione delle campagne CPL e CPM
  - Monitoraggio delle performance
  - Gestione della creatività e del contenuto delle campagne commerciali
  - Segmentazione della clientela target
  - Gestione dei fornitori per campagne di lead generation
- Fatturazione mensile delle campagne CPL

2 MAR. 12–10 GIU. 12

## Consulente Web Marketing

Enginfo Consulting SRL, Napoli (Italia)

Riprogettazione, Restyling e riposizionamento del sito web aziendale:

- Coordinamento delle risorse interne per la realizzazione del sito aziendale
- Inserimento dell'azienda sui principali social network e monitoraggio costante delle performance
- Ottimizzazione SEM e SEO

### ISTRUZIONE E FORMAZIONE

30 SET. 08–14 DIC. 11

## Laurea Magistrale in "Comunicazione Istituzionale e d'Impresa"

Voto : 110 e lode

Università degli Studi "Suor Orsola Benincasa", Napoli (Italia)

Conoscenze tecniche e teoriche di Marketing, pubblicità, comunicazione

### COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
B2	B2	B2	B2	B2
Attestato di Frequenza presso il "British Council" di Napoli				

Livelli: A1 e A2: Utente base- B1 e B2: Utente autonomo- C1 e C2: Utente avanzato

[Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue](#)

Competenze comunicative

Ottime capacità di comunicazione ottenute principalmente grazie al mio percorso di studi e applicate con successo nei contesti lavorativi fin ora conosciuti.

Competenze organizzative e gestionali

Buone capacità organizzative e gestionali maturate grazie alla gestione di team di risorse con diverse professionalità e coordinamento di interi processi, dalla distribuzione del budget fino alla fatturazione. Ciò ha migliorato notevolmente le mie capacità di lavorare in team, acquisite in linea teorica durante il percorso universitario.

Competenze professionali

Competenze specialistiche in marketing e pubblicità. Ottime conoscenze di Direct Email Marketing e Lead Generation.

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
B2	B2	B2	B2	B2

[Competenze digitali - Scheda per l'autovalutazione](#)

Patente europea ECDL

Buona conoscenza del programma Adobe Photoshop e Adobe Illustrator.

Patente di guida A1, B